UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO
VICERRECTORADO ACADÉMICO

OFICINA DE TECNOLOGÍA DE
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

EVALUACIÓN ELECTRÓNICA DE ESTUDIANTES A DOCENTES - DETALLE DE CURSO
SEMESTRE ACADÉMICO 2019-A

DOCENTE: ENCALADA BACA GLADYS - 4092

ESPECIALIDAD: CONTABILIDAD

CURSO: MARKETING EMPRESARIAL - CAD144

GRUPO HORARIO: 10C

N° DE ENCUESTADOS: 49 **N° DE MATRICULADOS:** 50

PUNTAJE POR PREGUNTA

ÁREA	PREGUNTA	PESO	ALTERNATIVA ELEGIDA					NOTA
			Deficiente	Insuficiente	Regular	Bueno	Excelente	
A	1	2	2	2	15	24	6	14.449
A	2	2	4	1	17	23	4	13.796
A	3	2	3	5	14	20	7	13.878
A	4	2	3	6	15	16	9	13.796
A	5	2	4	4	13	22	6	13.796
B	6	2	4	0	13	24	8	14.612
C	7	2	4	4	12	26	3	13.633
D	8	2	5	3	16	21	4	13.306
E	9	2	2	4	7	25	11	15.184
E	10	2	1	2	17	16	13	15.102

PUNTAJE POR ÁREA

ÁREA	PUNTAJE
A	13.943
B	14.612
C	13.633
D	13.306
E	15.143

PROMEDIO GENERAL

14.127

Áreas:
A = Enseñanza-Aprendizaje
B = Investigación
C = Tutoría y asesoría de estudiantes
D = Relaciones Humanas
E = Cumplimiento